



OPORTUNIDADES DE PATROCINIO AQUÍ

A banner for the "Cumbre Seguros Auto América Latina" event. The background is a blurred image of a multi-lane highway with cars. Overlaid on this is a semi-transparent red and white graphic. The text "www.ebm-sal.com" is at the top left. "Cumbre" is in red, "Seguros" is in large white letters, and "Auto" is in large red letters. Below "Seguros" is a red horizontal line. To the right of the line, "América Latina" is in white text inside a red rounded rectangle. At the bottom left, the dates "22 - 24 de Febrero de 2021" and "Virtual" are listed, followed by the time "09.00 - 16.30 (Miami Time)". At the bottom right, the tagline "La transformación de seguros de auto en la era digital y de aislamiento" is written in white. A small EBM. logo is in the top left corner of the banner.

www.ebm-sal.com

Contáctenos:
+57 319 648 7691

Cumbre

Seguros Auto

América Latina

22 - 24 de Febrero de 2021 Virtual
09.00 - 16.30 (Miami Time)

La transformación de seguros de auto
en la era digital y de aislamiento

PATROCINANDO O EXPONIENDO EN NUESTROS
EVENTOS LE DARÁ LA OPORTUNIDAD DE
MOSTRAR SUS PRODUCTOS, SERVICIOS Y
SOLUCIONES A MÁS DE 100 TOMADORES DE
DECISIONES SENIOR

DURANTE LOS EVENTOS, TENDRÁ LA OPORTUNIDAD DE
CONECTAR VIRTUALMENTE CON SUS COLEGAS
PARTICIPANTES.

CON MÁS DE 100 PROFESIONALES EN UN SOLO LUGAR,
LA PARTICIPACIÓN NO SE TRATA SOLO DE LO QUE
APRENDE, SINO TAMBIÉN DE LAS CONEXIONES QUE HACE.

NUESTRA VISIÓN

Nuestra visión y objetivo es organizar eventos de alta calidad basados en contenido que brindan a comunidades especializadas un aprendizaje intenso, conocimientos innovadores, soluciones prácticas y procesables, y networking de calidad con ejecutivos de alto nivel de compañías reconocidas y proveedores de soluciones.

NUESTROS SERVICIOS

Creación de plataformas neutrales que permiten a líderes en América Latina, inspirados y dedicados a la transformación digital de sus empresas, conectarse y compartir conocimientos. a través de:

- Contenido de alto nivel basado en estudios de casos prácticos y accionables
- Intercambio abierto y honesto de experiencias prácticos de éxitos y fracasos
- Networking incomparable

NUESTROS PARTNERS

Los eventos B2B de EBM brindan experiencias intensas de aprendizaje y networking; reuniones exclusivas para tomadores de decisiones senior; ideas provocativas; soluciones prácticas; y tiempo de calidad con contactos de alto nivel.

EBM.
Executive Business Meetings

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO EN LA PLATAFORMA VIRTUAL

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Chief Officers, VPs, Heads,
Directores y Jefes de:

Estrategia, Tecnología,
Operaciones, Análisis, Arquitectura,
Innovación, Infraestructura,
Transformación Digital, Riesgo,
Inversión, Canales Digitales,
Aplicaciones Móviles,
Asociaciones, Suscripciones,
Actuarial, Marketing, Distribución,
Cliente, Productos / Planes,
Precios, Desarrollo Negocios /
Ventas

CONTÁCTENOS

Si tiene soluciones que pueden ayudar,
contáctenos ahora:

David Gonzalez.
VP & Chief Commercial Officer (CCO),
Latin America & Caribbean
Cel/WhatsApp: +57 319 648 7691
Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

EVENTOS 2021 - 1ER SEMESTRE



EBM.
Executive Business Meetings

www.ebm-sal.com

Contáctenos:
+57 319 648 7691

Cumbre

Seguros Auto

América Latina

22 - 24 de Febrero de 2021 - Virtual
09.00 - 16.30 (Miami Time)

*La transformación de seguros de auto
en la era digital y de aislamiento*



EBM.
Executive Business Meetings

www.ebm-itll.com

Contáctenos:
+57 319 648 7691

Cumbre

IT Leaders

América Latina

24 - 26 de Mayo de 2021 - Virtual
09.00 - 16.30 (Miami Time)

*Cómo liderar y acelerar el viaje de transformación digital:
Lecciones y casos prácticos de líderes de TI de varios sectores*

EVENTOS 2021-2DO SEMESTRE

The banner for the Insurance Tech Summit features a dark blue background with a glowing network of white and orange nodes connected by lines, resembling a molecular or digital structure. The EBM logo is in the top left corner. The website URL and event name are at the top center. The contact number is in the top right. The main title is in large white and blue letters. The dates and format are on the bottom left, and the theme is on the bottom right.

EBM.
Executive Business Meetings

www.ebm-itl.com

Cumbre

InsuranceTech

23 - 25 de Agosto de 2021 - Virtual
09.00 - 16.30 (Miami Time)

Implementación e impacto práctico de estrategias, modelos de negocios y tecnologías disruptivas en toda la cadena de valor en su negocio

Contáctenos:
+57 319 648 7691

América Latina

The banner for the Seguros Masivos Summit features a light gray background with a large, stylized house shape made of wooden planks. Inside the house, a smiling family of four (father, mother, and two children) is visible. The EBM logo is in the top left corner. The website URL and event name are at the top center. The contact number is in the top right. The main title is in large red letters. The dates and format are on the bottom left, and the theme is on the bottom right.

EBM.
Executive Business Meetings

www.ebm-sml.com

Cumbre

SegurosMasivos

25 - 27 de Octubre de 2021 - Virtual
09.00 - 16.30 (Miami Time)

Cómo innovar y expandir los canales de distribución tradicionales y digitales bien como la propuesta de valor para el cliente

Contáctenos:
+57 319 648 7691

América Latina

PATROCINADOR PLATINO

- Keynote Address (30 minutos) - Presentación del primer día o segundo día de la cumbre
- Banner giratorio en la página principal (1036x320)
- Perfil en la sala de exhibición virtual que incluye: contacto, biografía de la empresa, videos de productos, pancarta e imágenes
- Sala virtual de Networking
- Correo promocional de presentación de los patrocinadores a todos los asistentes (incluyendo Logo de la compañía, hyperlink a la página web y biografía)
- Logotipo y enlace directo en los correos electrónicos sobre la Cumbre
- Logotipo y enlace en la página web del evento
- Oportunidad de crear concursos, encuestas y promociones en la plataforma virtual
- Branding en el sistema de notificación de noticias de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 5 pases, incluyendo el Expositor (4 pases para miembros de la compañía o invitados)

INVERSIÓN: USD \$4.999,00

PATROCINADOR ORO

- Presentación (20 minutos)
- Banner giratorio en la página principal (1036x320)
- Perfil en la sala de exposición virtual que incluye: contacto, biografía de la empresa, videos, productos, pancartas e imágenes
- Sala virtual de Networking
- Correo promocional de presentación de los patrocinadores a todos los asistentes (incluyendo logo de la compañía, hyperlink a la página web y biografía)
- Logotipo y enlace directo en los correos electrónicos sobre la Cumbre
- Logotipo y enlace en la página web del evento
- Oportunidad de crear concursos, encuestas y promociones en la plataforma virtual
- Branding en el sistema de notificación de noticias de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 3 pases, incluyendo el expositor (2 pases para miembros de la compañía o invitados)

INVERSIÓN: USD \$3.199,00

PATROCINADOR PLATA

- Liderar un panel o presentación de 15 minutos
- Banner giratorio en la página principal (1036x320)
- Perfil en la sala de exposición virtual que incluye: contacto, biografía de la empresa, videos, productos, pancartas e imágenes
- Sala virtual de Networking
- Correo promocional de presentación de los patrocinadores a todos los asistentes (incluyendo Logo de la compañía, hyperlink a la página web y biografía)
- Logotipo y enlace directo en los correos electrónicos sobre la Cumbre
- Logotipo y enlace en la página web del evento
- Oportunidad de crear concursos, encuestas y promociones en la plataforma virtual
- Branding en el sistema de notificación de noticias de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 2 pases, incluyendo el Expositor (1 pase para miembro de la compañía o invitado)

INVERSIÓN: USD \$2.199,00

PATROCINADOR BRONCE

- Perfil en la sala de exposición virtual que incluye: contacto, biografía de la empresa, videos, productos, pancartas e imágenes
- Sala virtual de networking
- Correo promocional de presentación de los patrocinadores a todos los asistentes (incluyendo Logo de la compañía, hyperlink a la página web y biografía)
- Logotipo y enlace directo en los correos electrónicos sobre la cumbre
- Logotipo y enlace en la página web del evento
- Oportunidad de crear concursos, encuestas y promociones en la plataforma virtual
- Branding en el sistema de notificación de noticias de la plataforma
- Listado oficial de los asistentes (incluye nombre completo, compañía, cargo, correo electrónico y número de teléfono)
- 1 pase completo para los dos días de la Cumbre

INVERSIÓN: USD \$1.299,00

STARTUPS

- Perfil en la sala de exposición virtual que incluye: contacto, biografía de la empresa, videos, productos, pancartas e imágenes
- Sala virtual de networking
- Correo promocional de presentación de los patrocinadores a todos los asistentes (incluyendo Logo de la compañía, hyperlink a la página web y biografía)
- Logotipo y enlace directo en los correos electrónicos sobre la cumbre
- Logotipo y enlace en la página web del evento
- Branding en el sistema de notificación de noticias de la plataforma
- 1 pase completo para los dos días de la Cumbre

INVERSIÓN: USD \$999,00

PAQUETES DE PATROCINIO AT-A-GLANCE

	PLATINO USD \$4.999	ORO USD \$3.199	PLATA USD \$2.199	BRONCE USD \$1.299	STARTUPS USD \$999
Presentación Keynote (30 minutos)	✓				
Presentación (20 minutos)		✓			
Liderar un Panel o Presentación (15 minutos)			✓		
Perfil en la Sala de Exhibición Virtual	✓	✓	✓	✓	
Sala Virtual de Networking	✓	✓	✓	✓	
Banner Giratorio en la Página Principal (1036x320)	✓	✓	✓		
Logotipo y Enlace en la Página Web del Evento	✓	✓	✓	✓	✓
Logotipo y Enlace en los Correos Electrónicos sobre la cumbre	✓	✓	✓	✓	✓
Branding en el Event Feed de la Plataforma Virtual	✓	✓	✓	✓	✓
Oportunidad de Crear Concursos, Encuestas y Promociones en la Plataforma Virtual	✓	✓	✓	✓	✓
Inclusion en Correo Promocional de Presentación de los Patrocinadores	✓	✓	✓	✓	✓
Pases	5	3	2	1	1

CONOZCA A LOS TOMADORES DE DECISIÓN FINAL

- Más de 100 tomadores de decisiones senior en América Latina juntos en un solo lugar en un día
- Aproveche esta oportunidad sin igual para conocer a numerosos expertos de la industria y tecnología en tan poco tiempo.

ELEVE SU PERFIL Y MAXIMICE LA EXPOSICIÓN DE SU MARCA

- Demuestre cómo puede ayudar a más de 100 clientes potenciales
- Acorte su ciclo de desarrollo comercial y gane nuevos clientes

DE FORMA A EL PROGRAMA Y A EL DEBATE

- Influencie el contenido del programa
- Expone en el evento y demuestre a su mercado objetivo su conocimiento, lo que hace y posicione a su empresa como líder en su campo

EBM.
Executive Business Meetings

¿POR QUÉ PATROCINAR?

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

- La plataforma virtual que se utilizará para el evento es mucho más exhaustiva que las otras plataformas de reunión en línea.
- Esta plataforma fue creada con el objetivo de proporcionar a los participantes y patrocinadores una experiencia muy cercana a un evento físico



CONTÁCTENOS

Si tiene soluciones que pueden ayudar, contáctenos ahora:

David Gonzalez.
VP & Chief Commercial Officer (CCO),
Latin America & Caribbean
Cel/WhatsApp: +57 319 648 7691
Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

TÉRMINOS GENERALES Y CONDICIONES

1. DEFINICIONES

1.1 Los términos y condiciones contenidos en este instrumento tienen los siguientes significados: "Contrato" significa el contrato entre el Patrocinador y el Organizador, en virtud del cual el Organizador se compromete a reservar espacio para el Patrocinador con el fin de exponer en el Evento; "Evento" significa "Cumbre TBC"; "Organizador" significa EBM-Executive Business Meetings Ltd; "Patrocinador" significa la entidad jurídica cuyos datos se exponen en la carátula del presente; "Patrocinio" significa el paquete de patrocinio expuesto en la carátula del presente "Tarifas" significa la remuneración adeudada por el Patrocinador al Organizador, como se especifica anteriormente; "Fuerza mayor" significa, en relación con cualquiera de las partes, cualquiera y todas las circunstancias más allá del control razonable de esa parte (incluidos, entre otros, incendios, tormentas, tormentas, rayos, emergencias sustanciales, guerras, actividades terroristas o militares, disputas laborales, huelgas o localizaciones, disturbios civiles, explosiones, accidentes inevitables, intervención o regulación); "Términos" significa los términos y condiciones, así como los términos, si los hay, especificados a continuación.

2. TÉRMINOS DEL ACUERDO

2.1 Los términos de este Acuerdo constituyen el acuerdo completo entre las partes y exceden todos y cada uno de los acuerdos o entendimientos anteriores. Todos los demás términos, expresados o implícitos por ley o en cualquier otra capacidad, están excluidos en la mayor medida permitida por la ley.

2.2 Todos y cada uno de los cambios o adiciones a este Acuerdo o sus Términos deben ser acordados por escrito por el "Organizador", quien de vez en cuando puede introducir variaciones o cambios en relación con los Términos antes mencionados, siempre que las variaciones o cambios en cuestión no impliquen para reducir los derechos reservados al Patrocinador en virtud del Acuerdo, ni implica un aumento de las responsabilidades del "Organizador" o sus agentes

3. TARIFA

3.1 A menos que se indique lo contrario en la factura, el Patrocinador abonará el precio del Patrocinio dentro de los 10 (diez) días calendario a partir de la recepción de la factura. En caso de retraso en el pago, se aplicará un cargo por servicio del 2% (dos por ciento) del monto acumulado mensual en el saldo pendiente dentro de los 30 (treinta) días de la fecha de vencimiento

3.2 El Patrocinador no podrá presentar, a menos que se haya realizado el pago total de las Tarifas antes del comienzo del Evento.

4. CANCELACIÓN

4.1 El Organizador tendrá derecho a cancelar este Acuerdo si considera, a su sola discreción, que los productos o servicios ofrecidos por el Patrocinador no son compatibles con el Evento. En caso de cancelación y que sea imposible reprogramar el evento, el Organizador reembolsará el 100% (cien por ciento) del monto pagado al Patrocinador.

4.2 En caso de cancelación por parte del Patrocinador, estará sujeto al pago total del precio del Patrocinio, en la fecha de cancelación. La falta de pago en la fecha de cancelación puede estar sujeta a los cargos de la cláusula 3.1.

4.3 El Patrocinador puede promover su reemplazo por otra compañía o individuo en el Evento, sujeto a su aprobación por el Organizador del evento, quedando el Patrocinador como la principal persona responsable ante el Organizador de acuerdo con este Acuerdo.

4.4 Cualquiera de las partes puede (sin limitación de cualquier otro recurso legal), en cualquier momento, rescindir este Acuerdo mediante notificación previa a la otra parte, en caso de incumplimiento de los Términos del Acuerdo y (si es posible que se solucione) no remediar el incumplimiento dentro de los 30 (treinta) días a partir de la fecha en que se le solicite, o en el caso de liquidación, quiebra, recuperación extrajudicial o judicial.



TÉRMINOS GENERALES Y CONDICIONES

5. CONDUCTA DEL CLIENTE

5.1. El Cliente no tendrá derecho a ocupar ningún espacio específico en la plataforma virtual, aunque el Organizador se esfuerza por tener en cuenta las preferencias del Cliente al momento de reservar el espacio.

5.2. El Cliente está obligado a no ceder ni transferir ninguno de los derechos previstos en este Acuerdo, así como a compartir, subarrendar o licenciar el Stand, total o parcialmente, salvo que el Organizador lo permita por escrito.

5.3. El Cliente está obligado a informar al Organizador por escrito del nombre de cualquier empresa o persona que desee compartir el stand / stand virtual en un plazo máximo de 45 (cuarenta y cinco) días antes de la apertura del Evento. Si el Organizador acepta que la empresa o el individuo antes mencionado comparte el stand, se considerará que el Cliente actúa como su representante.

5.4. El cliente no puede:

(a) Retirar cualquier parte de su exposición de su Stand virtual antes del cierre oficial de los Eventos y mantendrá un representante autorizado presente en el Stand de forma permanente mientras se llevan a cabo los Eventos.

(b) Actuar de cualquier forma que pueda interferir o causar daño a otros Clientes, incluyendo, sin limitación como el uso de ruido o

(c) Mostrar o distribuir cualquier material político, ilegal, inmoral u ofensivo en el Evento. No se realizarán loterías, juegos o sorteos sin el consentimiento previo por escrito del Organizador.

5.5 El Cliente está obligado a cumplir con todas las instrucciones razonables del Organizador, el operador de Eventos y todas las regulaciones.

6. INDEMNIZACIÓN

6.1 El Cliente está obligado a indemnizar al Organizador por todas y cada una de las pérdidas, daños, costos, gastos u otras reclamaciones que surjan de:

- (a) Incumplimiento de todos y cada uno de los Términos del Contrato por parte del Cliente o cualquier otra persona que comparta el Puesto;
- (b) Acciones u omisiones del Cliente, sus empleados, representantes, subcontratistas o cualquiera que comparta el Stand, por negligencia o en cualquier otra capacidad.

7. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

7.1. Excepto por las hipótesis de muerte o lesiones personales causadas por negligencia o según lo dispuesto expresamente en los Términos del Contrato, ni el Organizador, ni sus empleados o representantes serán responsables ante el Cliente debido a cualquier declaración realizada (excepto si es fraudulenta), o por cualquier motivo,

garantía implícita, condición u otro término, así como por cualquier otro obligación en virtud de "Common Law", o además, de acuerdo con los términos expresados en este Acuerdo, por cualquier pérdida de beneficios o daños resultantes, costos, gastos o cualquier otra reclamación (causada por negligencia del Organizador, sus empleados, representantes o cualquier otro título) que surjan de, o en conexión con el Evento (incluso en el caso de retraso o cancelación del Evento).

7.2. Ni el Organizador, ni el operador de la plataforma en línea, así como sus representantes o empleados, serán responsables de cualquier pérdida, daño o demora en que incurra el Cliente debido a:

- (a) Evento de fuerza mayor;
- (c) Cualquier otro hecho, excepto lesiones corporales o muerte, incendio, robo o lesión de cualquier naturaleza.

7.3. En el caso de que lo Evento sea cancelado o pospuesto o sujetos a restricciones, o si la plataforma en línea de Eventos deja de estar disponible, en su totalidad o en parte, para que lo Evento tenga lugar debido a:

- a) Evento de fuerza mayor;
- (b) Controversias o casos de mala interpretación presentados ante las autoridades nacionales o locales del país anfitrión (sus patrocinadores, representantes, u otras entidades en relación con cualquiera y todos los aspectos del Evento.



TÉRMINOS GENERALES Y CONDICIONES

7. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD (CONT.)

(c) Cualquier otra circunstancia imprevista, En cualquiera de los casos antes mencionados:

(d) Ni el Organizador, ni ninguno de sus representantes o empleados serán responsables de ninguna pérdida, daño o demora al Cliente como resultado de tales circunstancias;

(e) El Organizador tendrá el derecho, pero no la obligación, de reprogramar lo Evento para otra fecha y / u otra ubicación virtual alternativa, y

(f) El Organizador tendrá derecho a retener la parte de todas las sumas pagadas por el Cliente que, a su sola discreción, considere necesaria para satisfacer los gastos incurridos por el mismo en relación con los Eventos.

8. SEGURO

El Cliente está obligado a obtener una cobertura de seguro general adecuada y será el único responsable de obtener su propio seguro para sus empleados, bienes y otros equipos de los que sea responsable, así como sus gastos de participación en caso de cancelación, etc.

9. AVISOS Y DISPOSICIONES CONTRACTUALES

9.1. Todas y cada una de las notificaciones requeridas o permitidas por cualquiera de las partes a la otra parte, de acuerdo con los Términos del Contrato, siempre serán por escrito y dirigidas a la otra parte a la dirección del domicilio social o establecimiento principal o, además, a la dirección que haya sido notificada oportunamente, de acuerdo con la disposición antes mencionada, al notificante.

9.2. Ninguna omisión o demora de cualquiera de las partes en el ejercicio de cualquiera de sus derechos en virtud de este Acuerdo se considerará una renuncia a ese derecho y ninguna renuncia de cualquiera de las partes con respecto al incumplimiento de este Acuerdo por parte de la otra se considerará una renuncia a cualquier incumplimiento posterior o cualquier otra disposición.

9.3. En el caso de que alguna disposición de los Términos del Contrato sea considerada inválida, total o parcialmente, por cualquier Tribunal u otra autoridad competente, la validez de las otras disposiciones de los Términos del Contrato y el resto de la disposición en referencia no Ser afectado.

10. ELECCIÓN DE FORUM

10.1. Este Acuerdo se registrará e interpretará de acuerdo con la ley inglesa. Todas y cada una de las disputas entre las partes en virtud de este Acuerdo estarán sujetas a la jurisdicción de los tribunales ingleses.